



Relatório de

Sustentabilidade

2020

Grendene

SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE 3

INTRODUÇÃO 4

QUEM SOMOS 6

LINHA DO TEMPO 8

RESPOSTA À PANDEMIA 11

GOVERNANÇA 15

A JORNADA DE SUSTENTABILIDADE 27

PESSOAS 36

OPERAÇÕES ECOEFICIENTES 42

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA 43

FONTES DE ENERGIA 44

RECURSOS HÍDRICOS 45

EMIÇÃO DE GASES 46

RESÍDUOS 48

CERTIFICAÇÕES 49

GESTÃO DE FORNECEDORES E CADEIA

DE VALOR 51

AVALIAÇÃO DE CICLO DE VIDA - ACV 52

PRODUTOS 53

CONCLUSÃO 60

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI 61

FICHA TÉCNICA 65

MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 102-14

Em 2021, a Grendene celebra 50 anos. Um ano atípico, de enfrentamento de uma pandemia que já deixou marcas significativas na História, e no qual fica ainda mais latente a necessidade de uma reflexão sobre nosso estilo de vida e nosso modo de produção.

É inevitável olhar para o passado e não lembrar as histórias que nos trouxeram até aqui. Elas nos fazem avaliar o presente, analisar escolhas e reajustar ações hoje para que tenhamos o amanhã que sonhamos. E sabemos que esse futuro só será pleno se formos sustentáveis.

Relações humanas, práticas responsáveis, produção de menor impacto ambiental, processos eficientes, inovação e gestão econômica justa são alguns dos atributos que nos fizeram chegar até aqui. A jornada de sustentabilidade da Grendene está sendo construída ao longo da nossa história.

Este relatório apresenta nossos resultados em 2020, um ano doloroso para a Humanidade. Mas foi justamente a resiliência que nos permitiu atravessar esse período olhando para o nosso principal ativo: as pessoas. Sabemos que estamos em uma jornada. Por mais que nos orgulhemos dos nossos resultados, reconhecemos que temos muito a fazer. E queremos fazer. Mas muito além de indicadores de desempenho, queremos que nossas ações gerem transformações e impactem a vida daqueles que escrevem essa história com a gente.

Assumimos o compromisso de avançar dia após dia. Sabemos que todos os nossos stakeholders são parte dessa construção. Por isso, divulgamos este relatório como uma ferramenta de transparência da nossa gestão e convidamos você a conhecer não apenas os resultados aqui descritos, mas tudo que ainda queremos fazer para que esse compromisso se traduza em ações concretas. Essa é a nossa maior ousadia e o principal combustível da nossa inovação.

Boa leitura!

Rudimar Dall'Onder



INTRODUÇÃO

GRI 102-45 / 102-46 / 102-48 / 102-49 / 102-50 / 102-51 / 102-52

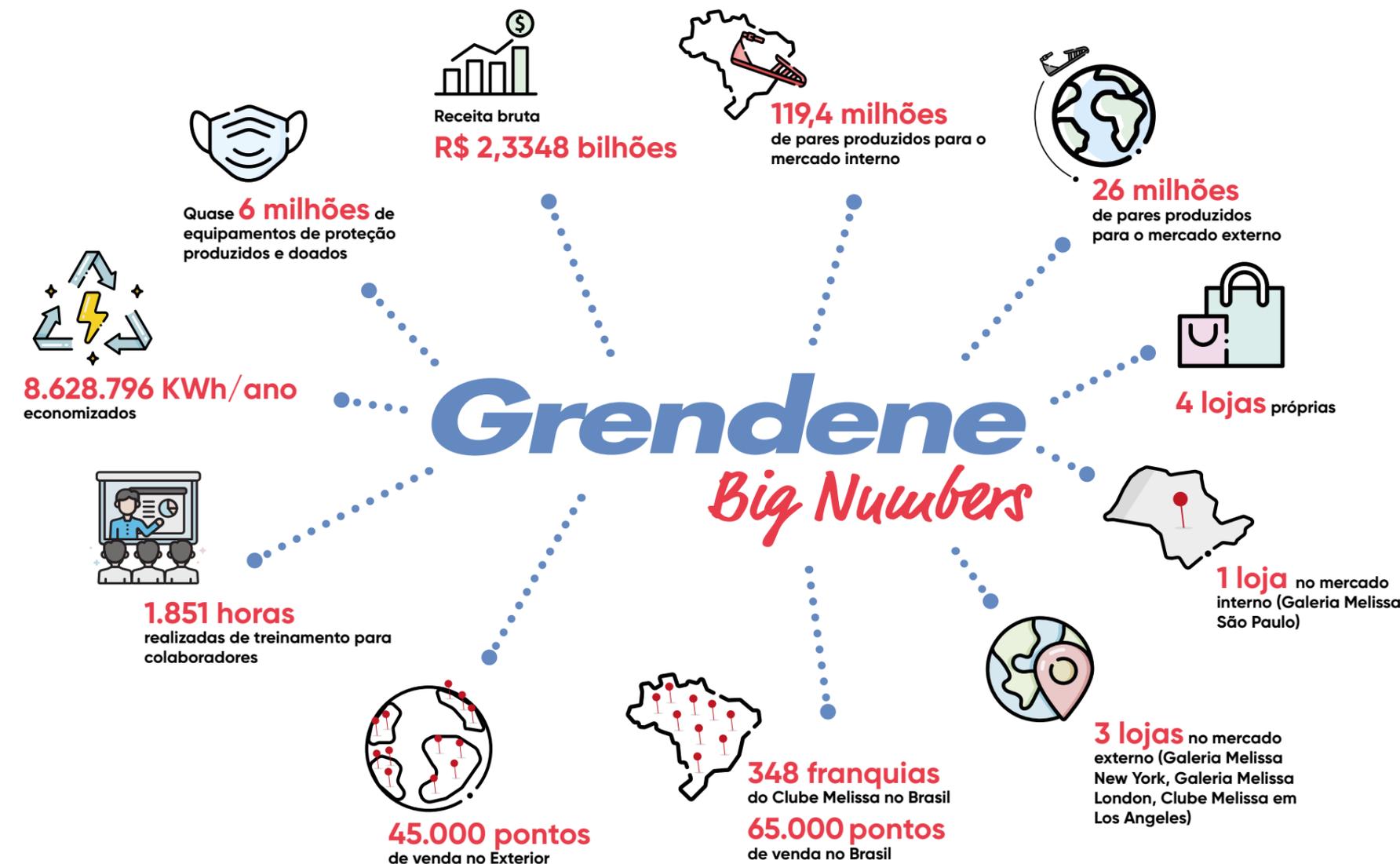
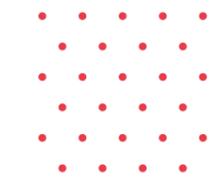
Este é o segundo Relatório Anual de Sustentabilidade Grendene baseado na metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), um documento de comunicação e transparência, com dados de resultados financeiros e não-financeiros, sobre sua atuação ao longo de 2020.

Em um ano de muitos desafios, especialmente por conta da pandemia do coronavírus, este documento apresenta respostas que a empresa precisou dar rapidamente à crise, como, por exemplo, o fechamento temporário de suas unidades para conter a disseminação do vírus, ajustes em seu planejamento financeiro para manter os empregos e o avanço digital para minimizar a perda do contato físico, entre outras iniciativas. Apesar das dificuldades, a Grendene atuou de forma incansável para manter o bom clima interno, e suas ações – tanto de combate à pandemia no que tangia aos colaboradores quanto iniciativas proativas para amenizar os efeitos da crise (de saúde e social) junto à sociedade – contribuíram ainda mais para a manutenção do orgulho de pertencer.

Mais uma vez, a companhia preservou o compromisso de manter as pessoas no centro de sua operação, fossem elas seu público interno ou comunidades que fazem parte dos seus territórios de operação. A direção da empresa buscou a eficiência máxima na gestão de crise, e a resposta foram recordes de produção diária no último trimestre, resultando em 145,4 milhões de pares de calçados produzidos ao longo do ano.

O conteúdo apresentado neste documento foi obtido por meio de entrevistas com as lideranças da empresa, formulários de coleta de dados em resposta aos indicadores e análises dos resultados frente a informações do período prévio, tendo a conjuntura socioeconômica do país como pano de fundo. Para o levantamento de informações, a área de Desenvolvimento Sustentável da Grendene foi o ponto de contato entre a consultoria e os gestores da empresa. A consolidação do conteúdo se deu a partir de uma análise qualitativa e quantitativa, priorizando a perspectiva das pessoas envolvidas no processo, uma vez que a Grendene reconhece que esse é o principal ativo da companhia.

Toda a análise foi relacionada aos temas materiais, revistos em 2020 em função da pandemia, que impactou diretamente a operação da Grendene e apresentou ao mundo um contexto particular a ser considerado. O período compreendido neste relatório, portanto, é de 15 de janeiro a 31 de dezembro de 2020.



QUEM SOMOS

GRI 102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-6 / 102-7 / 102-9 / 102-16 /

A Grendene é uma das maiores produtoras de calçados do mundo, com atividades nos mercados nacional e internacional para todas as idades, de crianças a adultos. Todos os produtos da companhia são produzidos em fábricas próprias, o que permite melhor gestão sobre o trabalho de quase 20 mil colaboradores, funcionários diretos da empresa, distribuídos em quatro unidades: Farroupilha, no Rio Grande do Sul; Fortaleza, Sobral e Crato, no Ceará.

Nossas atividades têm como base os seguintes valores:

Lucro: Essencial e insubstituível para a continuidade da Grendene e manutenção dos empregos.

Competitividade: Produtividade crescente – Custos e despesas em exame e redução constantes.

Inovação e Agilidade: Antecipar-se às dificuldades, inovar e fazer melhor.

Ética: Integridade, respeito e transparência – Pensar, falar e agir.

Nossa atuação sempre foi pautada em pessoas, operações e produtos, e é esse mesmo tripé que orienta a Política de Desenvolvimento Sustentável da Grendene. Ao longo dos nossos 50 anos, inovamos para ter operações mais eficientes e processos que gerem produtos de menor impacto ambiental – tudo isso para melhorar a vida das pessoas. O centro da nossa operação é impactar positivamente a vida daqueles que escrevem essa história, sejam colaboradores, vizinhos, clientes, investidores, fornecedores ou qualquer outro público de relacionamento da marca.

FARROUPILHA - RS



FORTALEZA - CE



SOBRAL - CE



CRATO - CE



"A história da Grendene é sobre pessoas."

Em 2021, a Grendene completa 50 anos, e, embora tenhamos marcos importantes que inauguram a nossa Jornada da Sustentabilidade, sabemos que a inovação e a ousadia sempre estiveram presentes na nossa história. Construímos calçados, que são justamente o objeto que nos protege ao longo do caminho e viabiliza a nossa movimentação. É isso que estamos fazendo desde 1971: nos movimentando para inovar e promover o desenvolvimento sustentável. Projetamos calçados para atender à vida das pessoas.

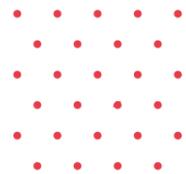
Conheça nossa trajetória!

Ademar Babinsk e familiares no dia do reconhecimento pelos 30 anos de Grendene. Junto, o diretor industrial Nelson Rossi

7
Grendene

Grendene

Linha do Tempo



A Grendene conta hoje com 10 marcas no seu portfólio

A partir da Política de Desenvolvimento Sustentável, cada marca tem autonomia para orientar suas ações, estratégias e posicionamentos de acordo com seus públicos prioritários. Essas ações vão desde lançamento de novos produtos e iniciativas sociais até ações de comunicação com linguagens adequadas e personalizadas para cada marca.

"MANIFESTO GRENDENE"

Acreditamos que a moda sustentável está além de ter produtos com menor impacto. É o conjunto de atitudes de um todo, que está no nosso dia a dia, e que nós, da Grendene, já começamos. Estamos investindo, aprendendo e trabalhando para resolver questões complexas.

Não temos todas as respostas, mas sabemos aonde queremos chegar: num futuro mais sustentável.

Ipanema rider melissa

ZOXY

CARTAGO

PEGA FORTE
FORTE ATÉ NO NOME

Grendene kids

GRENDHA

azaleia nuar

RESPOSTA À PANDEMIA

Infelizmente, 2020 foi marcado pela pandemia do coronavírus. Um ano com inúmeros desafios, em que fomos obrigados a revisar planejamentos e passar por transformações em nossas relações. Ao mesmo tempo que ficamos distantes e dispersos fisicamente, nos mantivemos mais unidos do que nunca. Inovamos, nos reinventamos e preservamos nossa resiliência para enfrentar o novo contexto.

Uma crise sanitária sem precedentes fez com que a insegurança se instaurasse. Como posicionamento, a empresa buscou ser acolhedora, rápida nas respostas e transparente, especialmente para tranquilizar seus colaboradores e informar que todas as ações para manutenção dos empregos seriam tomadas.

Uma vez garantidas a segurança e a manutenção dos empregos, o olhar da companhia se estendeu aos familiares e às comunidades vizinhas. Ações de comunicação, conscientização e prevenção à COVID-19 foram intensificadas, com orientações de higiene, uso de máscaras e álcool em gel. Um suporte médico com atendimento por telefone também foi disponibilizado, para evitar o deslocamento e contribuir com o isolamento social.

Outra medida eficaz no combate à pandemia foi a adoção de novos procedimentos de higiene. Entre nossos procedimentos, retiramos os secadores de mãos elétricos e substituímos por papel toalha. Nos refeitórios, a alimentação passou a ser entregue em embalagens individuais. Foram distribuídos, também, panos descartáveis para higienização dos postos de trabalho e das ferramentas utilizadas nas fábricas.

Com a paralisação da fabricação de calçados, a Grendene colocou sua estrutura à disposição da produção de equipamentos de proteção contra o coronavírus. Graças ao trabalho dos colaboradores, muitas vezes voluntários, e à união de fornecedores e parceiros, foram produzidos e doados quase seis milhões de itens, entregues às secretarias estaduais e municipais de saúde do Ceará e do Rio Grande do Sul.

10
Grendene

11
Grendene



Francisco Ferreira
Apoio TEGAD - Fábrica 06

ITENS PRODUZIDOS



| | | |
|-------------------------|------------------|-------------------|
| Protetores faciais | 341.350 | Unidades |
| Jaleco, toucas e propé | 575.928 | Unidades/cada EPI |
| Máscaras cirúrgicas TNT | 300.000 | Unidades |
| Jaleco, toucas e propé | 600.838 | Unidades/cada EPI |
| Máscaras cirúrgicas TNT | 4.102.698 | Unidades |
| Total | 5.920.814 | |

Além dos equipamentos produzidos, a Grendene patrocinou a construção da estrutura de um hospital de campanha, entregue para ser gerido pelo município de Sobral. A unidade começou a funcionar em abril de 2021, com capacidade para 60 leitos. Além disso, quatro respiradores foram doados ao município de Fortaleza.

As ações de retomada da produção de calçados foram cuidadosamente planejadas. Adaptamos nossas instalações com equipamentos para higiene pessoal; reforçamos a assistência médica no local; estabelecemos aferição de temperatura e uso constante de álcool como protocolos; e intensificamos campanhas de comunicação sobre cuidados necessários para prevenção do vírus. Como parte das medidas de cuidado com as pessoas, foi necessário o afastamento de profissionais que faziam parte dos grupos de risco.

Com o êxito da execução do plano de retomada, nossas ações se tornaram referência para alguns governos municipais e para o governo estadual no Ceará.

Também tivemos um aumento da nossa demanda de produção, o que possibilitou a contratação de mão de obra temporária, conforme descrito nos gráficos abaixo:

GRI 401-1

| Farroupilha | Sobral | Crato | Fortaleza |
|--|--|---|---|
| As contratações não são relacionadas à pandemia. | 288 contratações para substituir grupo de risco | 60 contratações para substituir grupo de risco | 92 contratações para substituir grupo de risco |
| Tivemos 75 aprendizes contratados | 2.867 contratações temporárias | 267 contratações temporárias | 312 contratações por prazo determinado |
| | 272 contratações de aprendizes | 186 contratações efetivas | 100 contratações de aprendizes |
| | 252 contratações efetivas | | 140 contratações efetivas |



Zuleide Gomes de Sousa
Pintura - Fábrica 07

Com o aumento expressivo das compras on-line e o apontamento de que esse era um comportamento que provavelmente se manteria mesmo após a crise, entendemos que era tempo de antecipar e investir ainda mais em canais virtuais de vendas.

A Grendene, então, migrou para uma plataforma de e-commerce própria e lançou operações de venda on-line direta com o consumidor final. Além disso, lançou, também, a plataforma B2B de venda digital para lojistas de todas as marcas da empresa.

Sabemos que, infelizmente, a pandemia ainda não cessou, e os desafios são inúmeros. Por isso, a Grendene reafirma seu compromisso prioritário com as pessoas e garante que está empenhada em investir todos os seus esforços para minimizar os impactos negativos da COVID-19 na vida daqueles que, de alguma forma, caminham com a gente.

GOVERNANÇA

GRI 102-18

Em 1971, os irmãos Pedro e Alexandre Grendene Bartelle fundaram a Plásticos Grendene Ltda., em Farroupilha (RS), cujo negócio principal era a fabricação de embalagens plásticas para garrafas de vinho. Com o passar dos anos, a empresa foi crescendo e amadurecendo sua gestão. Passou a produzir peças de plástico para máquinas e implementos agrícolas. Depois, tornou-se fornecedora de componentes para a fabricação de solados e saltos para calçados. Somente em 1978 produziu a primeira sandália, chamada Nuar, e, no ano seguinte, foi lançada a coleção de sandálias plásticas já com a marca Melissa.

Em 2003, a Grendene passou por uma reestruturação societária que refletia seu amadurecimento enquanto companhia, marcando o início da preparação para sua abertura de capital, que ocorreu com o registro na CVM em 26 de outubro de 2004 e o início da negociação das ações na B3 em 28 de outubro de 2004.

De forma abrangente, a governança da empresa será apresentada em três eixos neste documento: estrutura administrativa; diretrizes de gestão e práticas de negócio; resultados financeiros.



ESTRUTURA ADMINISTRATIVA

GRI 102-5 / 102-22

Atualmente, a Grendene é administrada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria, orientada pela legislação brasileira e pelo Regulamento do Novo Mercado da B3.

O Conselho de Administração é o responsável pela estratégia da companhia e pela elaboração e condução das políticas do negócio. É também atribuição do Conselho a supervisão da gestão dos diretores. Esses, por sua vez, são os representantes legais, responsáveis pela administração da empresa e pela execução das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

O Estatuto Social da Grendene S.A. estabelece que o Conselho de Administração seja composto de, no mínimo, cinco e, no máximo, sete membros efetivos. Já a diretoria é composta de, no mínimo, três e, no máximo, quatro membros. Atualmente, nossa Diretoria é formada por três membros.

O capital social atual da Companhia é representado por 902.160.000 ações ordinárias, nominativas, escriturais e sem valor nominal.

A estrutura societária da Grendene está demonstrada no organograma abaixo:



16
Grendene

DIRETRIZES DE GESTÃO E PRÁTICAS DE NEGÓCIO

As operações da Grendene, seus princípios éticos, diretrizes e relações são pautadas pelo seu Código de Conduta, lançado em dezembro de 2008 e revisto em 2021. O instrumento guia o posicionamento da empresa no mercado globalizado onde opera e a gestão da sua reputação. O documento leva em consideração as diferentes unidades de negócio da empresa, respeitando as diversas visões de mercado, as especificidades regionais e os aspectos culturais locais.

A filosofia de atuação da Grendene considera prioritária uma gestão pautada em integridade, independência e liberdade de expressão.

Aspecto Social

Para a Grendene, as relações pessoais são prioridades da condução dos negócios, sejam elas internas ou externas. Por isso, prezamos o respeito entre as partes e a conduta digna e correta, com a coerência no trato dos assuntos Grendene, independente de posições hierárquicas, cargo ou função desempenhada na sociedade. O ambiente harmonioso também é amplamente valorizado nas instalações da empresa.

"Transparência e o aspecto ético são valores fundamentais e são claros no dia a dia e na rotina das fábricas."

Nelson Rossi
Diretoria Industrial

Dalvana Klipel
Suprimentos

17
Grendene



Diante desse cenário, a Grendene mantém o diálogo aberto com o poder público local, bem como participações em câmaras temáticas socioeconômicas e ambientais junto às prefeituras. As ações de investimento social privado e os projetos patrocinados pela Grendene são priorizados nas regiões onde ela promove maior impacto, especialmente direcionados aos familiares dos funcionários da empresa.

Cada uma das atividades e projetos realizados é monitorada individualmente por meio de instrumentos customizados, de acordo com a natureza de cada ação. Ao longo de 2020, por conta da pandemia, as iniciativas foram paralisadas e, portanto, não há resultados para serem comunicados. Todos os esforços foram redirecionados para as ações de resposta e combate à pandemia.

Ética

GRI 102-17

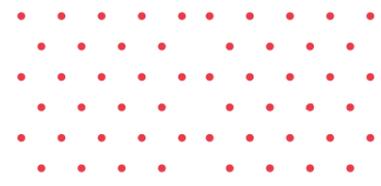
Com a revisão do Código de Conduta da companhia, foi elaborado um plano de ação, implementado em 2021. Uma dessas ações é a criação de um Comitê de Ética, que tem como objetivo central defender o interesse, a integridade e a dignidade dos colaboradores da Grendene. Esse Comitê contará com a criação de um canal de denúncias, conduzido e auditado externamente. Serão oferecidos treinamentos para o lançamento, a comunicação e o fortalecimento do Comitê e de suas atribuições, para que todos os colaboradores conheçam e utilizem o recurso de forma segura.

Combate à Corrupção

GRI 205-2 / 205-3

Todas as ações da Grendene são divulgadas anualmente no relatório da administração. Nele, constam o detalhamento do desempenho financeiro da companhia e os resultados de sua gestão e administração, além das principais práticas e transações ao longo do período. Essa é uma medida que corrobora o valor da transparência.

A empresa reafirma seu compromisso no combate à fraude e à corrupção e está empenhada na melhoria de seus processos, na educação de seus colaboradores e na elaboração de mecanismos para otimizar fiscalizações e auditorias. A Grendene não teve casos de corrupção confirmados no período em questão.



Incentivos Fiscais

GRI 201-4

São benefícios concedidos pela gestão pública com dedução em carga tributária. Incentivos fiscais são mecanismos legais e vêm por meio de desconto, isenção, compensação e outros modelos que aliviam a carga tributária.

Os principais incentivos concedidos à Grendene em 2020 foram:

Estaduais

Incentivo Provin – Programa de incentivo ao fundo de desenvolvimento industrial do Ceará (FDI), que consiste no diferimento, equivalente a 75% para a unidade de Sobral e 81% para as unidades de Crato e Fortaleza, do valor do ICMS efetivamente recolhido, incidente sobre a sua produção própria. Do valor de cada parcela do benefício, o equivalente a 1% será pago de uma só vez, no último dia do mês de vencimento, após 60 meses, e será devidamente corrigido, desde a data do desembolso até a data de vencimento, pela aplicação da TJLP

Incentivos fiscais ICMS – Provin - R\$ 131,659 milhões

Federais

Lucro da Exploração – A companhia é beneficiária de incentivo fiscal obtido por redução de 75% do imposto de renda incidente sobre os lucros dos empreendimentos localizados nas unidades industriais sediadas na área de atuação da SUDENE.

Incentivo Lucro da Exploração R\$ 42,463 milhões

Incentivo Inovação Tecnológica – A companhia é beneficiária por ter projetos de inovação tecnológica que gerem gastos e investimentos em atividades de pesquisa tecnológica e desenvolvimento de inovação.

Incentivo Inovação Tecnológica – R\$ 9,442 milhões



Aspecto Econômico

A Grendene tem uma atuação sólida e equilibrada no seu pilar econômico. Isso permitiu que a companhia enfrentasse um período de crise de forma estável. Apesar das dificuldades do primeiro semestre, com a paralisação das fábricas por conta da pandemia, a recuperação foi claramente percebida no terceiro e no quarto trimestres. No entanto, alguns aspectos provocaram a desaceleração no ritmo de crescimento, como a redução do valor do auxílio emergencial, a antecipação do pagamento do 13º salário de aposentados e pensionistas do INSS e as medidas de restrição à mobilidade como forma de combate à ressurgência da COVID-19, por exemplo.

O setor de calçados também manteve a recuperação lenta. De acordo com a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), o setor perdeu 21,8% da sua produção, e as exportações caíram 18,6% no período.

Alexandra Borges Duarte
Fábrica 6

RESULTADOS FINANCEIROS

GRI 201-1

O quarto trimestre de 2020 foi o melhor da história da companhia em termos de receita bruta (R\$ 1,0294 bilhão) e um dos melhores em volume de pares (62,1 milhões).

O excelente resultado do segundo semestre amenizou o desempenho negativo do segundo trimestre de 2020, quando a Grendene praticamente não faturou, em consequência da paralisação das atividades por conta da pandemia do coronavírus. Por conta disso, a receita bruta e o volume de pares recuaram 7,1% e 3,6%, respectivamente, em relação a 2019. Isso também gerou reflexos no lucro líquido e no EBIT.²

| R\$ milhões | 4T19 | 4T20 | Var. % 4T20/4T19 | 2019 | 2020 | Var. % 2020/2019 |
|------------------------------|-------|-------|---------------------|-------|-------|---------------------|
| Lucro líquido contábil | 209,2 | 309,0 | 47,7% | 819,2 | 405,2 | (50,5%) |
| Lucro líquido recorrente | 213,0 | 314,6 | 47,7% | 478,8 | 468,6 | (2,1%) |
| Margem líquida, % | 31,4% | 36,9% | 5,5 p.p. | 39,6% | 21,4% | (18,2 p.p.) |
| Margem líquida recorrente, % | 32,0% | 37,6% | 5,6 p.p. | 23,1% | 24,7% | 1,6 p.p. |



■ Lucro líquido contábil (R\$ MM)
— Margem líquida (%)

²Significado em português: "Lucro Antes de Juros e Impostos"; é uma medida do lucro da organização.

Em 2020, o lucro líquido foi impactado em R\$ 63,4 milhões por despesas não recorrentes, decorrentes majoritariamente dos impactos da pandemia do novo coronavírus nas operações da Grendene; da provisão de recebíveis de cliente que entrou com pedido de recuperação judicial; e de despesas com assessorias, entre outros itens.



Receita bruta
R\$ 2,3348 bilhões
(variação % 2020 / 2019: -7,1%)

Receita bruta – mercado interno
R\$ 1,9036 bilhão
(variação % 2020 / 2019: -3,8%)

Receita bruta – exportação
R\$ 413,2 milhões
(variação % 2020 / 2019: -19,2%)

R\$ 405,2 milhões
de lucro líquido contábil em
2020: 50,5% menor que 2019

R\$ 468,6 milhões
de lucro líquido recorrente em
2020: 2,1% menor que 2019

R\$ 301,2 milhões
de EBIT: 47,1% menor que 2019

Receita bruta total
R\$ 1,0294 bilhão
4T20 – o melhor quarto trimestre
da história da companhia

62,1 milhões
de pares – 4T20

Em 2020,
119,4 milhões
de pares para o mercado
interno **queda de 0,5%** em
comparação com 2019

Em 2020,
26 milhões de pares para
o mercado externo **queda
de 0,5%** em comparação
com 2019



4 lojas
próprias



348
franquias do Clube Melissa
no Brasil

65 mil
pontos de venda no Brasil



1
no mercado interno
(Galeria Melissa São Paulo)



3
no mercado externo
(Galeria Melissa New York, Galeria
Melissa Londone e Clube Melissa
em Los Angeles)



45 mil
pontos de venda no exterior



Em setembro de 2020, a Grendene assinou contrato de licenciamento da marca Azaleia com a Vulcabras, para produção e comercialização de calçados femininos no Brasil e no exterior, com exceção de três países: Peru, Chile e Colômbia. O prazo de vigência do acordo é de três anos, podendo ser renovado por um período adicional de mais três. Com o licenciamento da marca, a Grendene poderá utilizar os produtos, se responsabilizando, inclusive, pela criação de designs e demais atributos.

A remuneração pela licença de uso da marca será paga pela Grendene à Vulcabras|Azaleia com base em um percentual das receitas operacionais líquidas mensais dos produtos, conforme condições acordadas entre as partes.

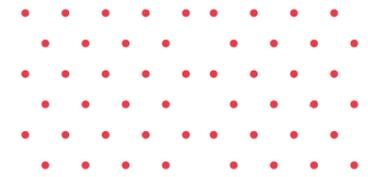
Aspecto Ambiental

GRI 304-3

A Grendene tem pautado suas operações buscando o menor impacto ambiental possível. A gestão do meio ambiente e a preservação da natureza devem estar equilibradas com o desempenho econômico da companhia, e são de fundamental importância para sua atividade empresarial.

Os esforços em pesquisa, tecnologia e inovação estão voltados para a ampliação da eficiência dos processos industriais, para a busca de matérias-primas menos poluentes e pautadas na circularidade e, conseqüentemente, para produtos mais sustentáveis. Além disso, a empresa realiza ações de preservação ambiental nos municípios onde suas unidades estão localizadas, promove campanhas de conscientização e apoia projetos públicos e privados. Em Sobral, por exemplo, a Grendene tem, desde 2017, um plano de arborização no entorno das fábricas. Já foram plantadas mais de quatro mil árvores com o intuito de restaurar os habitat da região.

A direção da empresa também está atenta à importância de promover a educação ambiental junto aos seus colaboradores, uma vez que entende que eles são parte da mudança que a Grendene quer ajudar a promover na sociedade. Incluindo cada funcionário na responsabilidade de contribuir para a conservação e a melhoria do meio ambiente e de seus ecossistemas, eles se tornam multiplicadores e ampliam a compreensão de conceitos e práticas para além dos muros da companhia.



Direitos Humanos

A Grendene entende a relação entre Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e Direitos Humanos. Por isso, conta com mecanismos de aplicação de políticas relacionadas às práticas de RSC, com o objetivo de promover e garantir os direitos humanos por toda sua cadeia de valor.

A empresa possui estrutura própria para toda sua produção, isto é, nossos colaboradores são contratações formais da empresa. Assim, a liderança da companhia responde pela garantia de condições de trabalho legais, salários justos e valorização da equipe. A Grendene defende cadeias de produção éticas, dignas e que estimulem as habilidades de todos os profissionais envolvidos nela.

Comunidade

Todas as ações realizadas pela Grendene têm como finalidade impactar positivamente a vida das pessoas com as quais a empresa se relaciona. Entendemos que somos corresponsáveis pelos territórios nos quais estamos inseridos. Por isso, temos o olhar atento para as comunidades que compõem esses territórios, visando a ampliar nossa atuação de forma a contribuir com o desenvolvimento local.

Especialmente em nossas unidades no Nordeste, onde somos um dos principais empregadores locais, nosso compromisso social é ainda mais relevante. Somente em Sobral, mais de 14 mil pessoas são colaboradoras da Grendene.

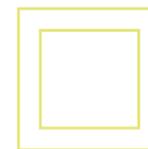
Comitês formais

GRI 403-1 / 403-2 / 403-3

A Grendene conta com um comitê formal de trabalhadores, eleito pelos próprios colaboradores e funcionários indicados pelo empregador, para discutir assuntos relacionados à saúde e à segurança do trabalho – a nossa CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes).



24
Grendene



25
Grendene





Saúde e Segurança

A empresa dispõe de um serviço especializado em Segurança e Medicina do Trabalho, que fica encarregado das medidas de prevenção e de monitorar indicadores de acidentes e doenças ocupacionais (considerando frequência e gravidade).

As lesões ocorridas na empresa estão relacionadas, principalmente, a situações de pouca gravidade, envolvendo em sua maioria mãos e dedos. Não ocorreram óbitos causados por acidentes de trabalho na empresa no período analisado.

Para registros e monitoramento das ocorrências, a Grendene adota normas técnicas regulamentadoras relacionadas ao tema. O serviço especializado em Segurança e Medicina do Trabalho da empresa também conta com medidas de higiene industrial para minimizar riscos que possam resultar em doenças ocupacionais.

Uso do plástico

Devido ao raso conhecimento técnico do senso comum sobre materiais plásticos, a Grendene tem trabalhado fortemente na comunicação sobre os atributos dos materiais.

A principal matéria-prima é o PVC, um tipo de plástico 100% reciclável de forma mecânica – ou seja, ele pode ser triturado, moído e reutilizado em outros produtos. Por conta da simplicidade do processo de reciclagem, entende-se que o PVC tem um alto potencial de circularidade. O desafio é ampliar o acesso à informação para os consumidores e seguir aprimorando os processos de logística reversa.

Zuleide Gomes de Sousa
Pintura - Fábrica 07

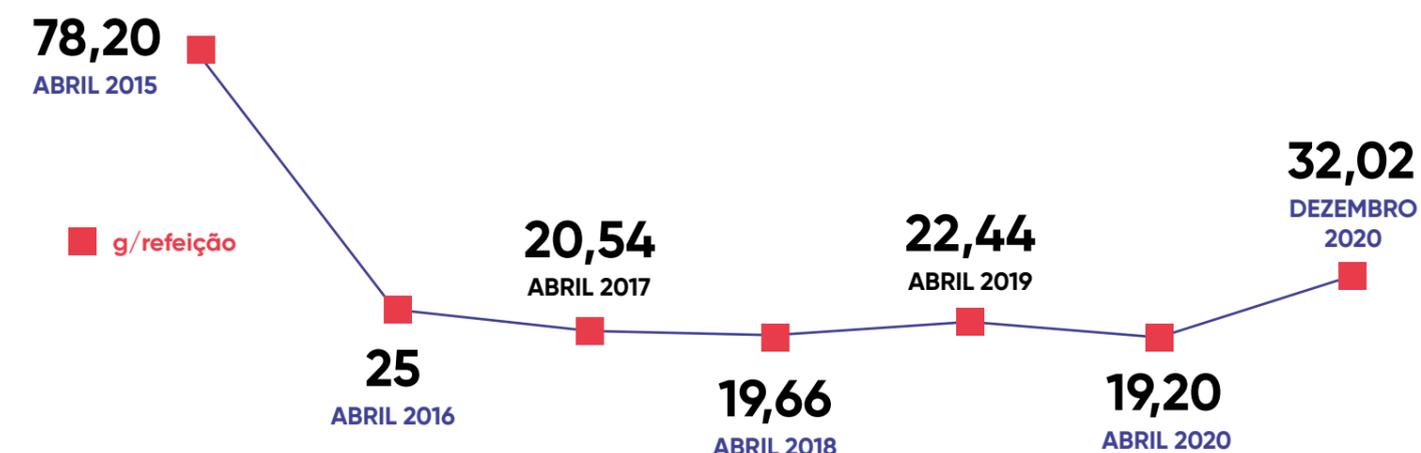
26
Grendene

A JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade sempre esteve enraizada em nossa cultura. Em 2011, iniciamos uma jornada focada na busca por um futuro melhor. Estruturamos um setor com profissionais capacitados para desenvolver projetos nas pautas ambientais, sociais e econômicas.

A estruturação das ações de Desenvolvimento Sustentável foi iniciada com foco nas operações para uma produção mais responsável. A construção foi proativa, focando na revisão dos nossos processos e na avaliação de possíveis ajustes para a redução de impactos. Os primeiros pontos a passarem por uma transformação gradativa foram a gestão de recursos hídricos, a gestão de resíduos, a eficiência energética e o estudo para a eliminação de componentes químicos perigosos em nossas operações.

Essas transformações geraram ajustes inclusive de infraestrutura nas fábricas, como a construção de estações de tratamento de efluentes, por exemplo. Toda essa movimentação despertou a atenção das pessoas, o que deu à companhia a oportunidade de fomentar a educação para sustentabilidade em diversas áreas e níveis profissionais. Outro exemplo disso foi o Programa Prato Limpo, com foco na conscientização sobre o desperdício de alimentos nos refeitórios e nos lares dos funcionários. Em 2020, o Programa completou 5 anos e seus resultados são muito positivos. Esse ano, portanto, houve aumento de desperdício devido ao fato de as refeições terem sido servidas em embalagens prontas, como medida de prevenção ao covid 19.



27
Grendene

Conforme a Jornada de Sustentabilidade evoluiu, o conceito foi sendo internalizado e capilarizado dentro da companhia como um todo. O olhar para os produtos também foi se modificando. O design e a inovação, por exemplo, assumiram um lugar estratégico para o negócio.

“Design e inovação, se não forem sustentáveis, não são nem inovação, nem design.”



Edson Matsuo
Gestão de Design (GD)

Em 2019, a empresa institucionalizou a Jornada de Sustentabilidade com o lançamento da sua Política de Desenvolvimento Sustentável, que orienta o planejamento de ações e projetos para a promoção de um futuro mais sustentável para as gerações futuras. Ela está baseada em 3 pilares de atuação:



PESSOAS

Valorização e respeito às pessoas com as quais a companhia se relaciona



OPERAÇÕES

Operações ecoeficientes



PRODUTOS

Linhas de calçados de menor impacto

A sustentabilidade na Grendene está baseada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Essa agenda, com metas para serem cumpridas até 2030, é composta por 17 objetivos que visam a unir esforços de países, empresas, instituições e sociedade civil na busca para assegurar os direitos humanos, o fim da pobreza, a luta contra a desigualdade e a injustiça, o alcance da igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, entre outros objetivos.

A atuação da Grendene está alinhada a oito dos 17 ODS. Eles representam o foco de como a companhia vai potencializar seus impactos positivos e minimizar os negativos em consonância com as metas preestabelecidas pela ONU. São eles:



Com base nos pilares de atuação apresentados em sua Política de Desenvolvimento Sustentável e nos oito ODS priorizados pela estratégia de sustentabilidade da companhia, foi criado um Plano de Ação, cujo resumo destacamos a seguir:



PESSOAS

1

Incentivar mecanismos de gestão para promover a igualdade de oportunidades e o desenvolvimento profissional.



2

Garantir os Direitos Humanos a todos os envolvidos na cadeia de fornecimento e repudiar quaisquer ocorrências de trabalho degradante, tais como trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.



3

Respeitar a diversidade e repudiar a discriminação entre os funcionários no que diz respeito a: gênero; etnia; cor; idade; orientação sexual, política e religiosa; e necessidades especiais.



4

Desenvolver programas e iniciativas socioculturais alinhadas aos valores da Grendene e em benefício das comunidades do entorno das unidades, por meio de parcerias com instituições de idoneidade comprovada e investimentos diretos próprios.



OPERAÇÕES

5

Melhorar continuamente a gestão da qualidade dos produtos, otimizando recursos, aumentando a eficiência operacional e diminuindo desperdícios. Fazer MAIS com MENOS.



6

Aprimorar os programas de responsabilidade socioambiental, educação ambiental e consumo consciente de recursos, mantendo uma gestão de eficiência energética e de baixa pegada hídrica.



7

Otimizar, reutilizar, reciclar e/ou eliminar a geração de resíduos no processo. Reduzir e/ou eliminar, quando viável técnica e economicamente, o uso de produtos químicos perigosos nas operações.



8

Manter a relação transparente, imparcial e ética com as principais partes interessadas, como funcionários, fornecedores, comunidade do entorno e parceiros.



PRODUTOS

9

Pesquisar e incentivar o uso de materiais renováveis e recicláveis e fomentar práticas de reciclagem e de reaproveitamento de insumos e resíduos.



10

Avaliar os impactos ambientais dos produtos em toda a cadeia produtiva até o descarte final.



11

Eleger prioritariamente monomateriais ou afins, facilitando a reciclabilidade para produto, embalagem ou acessórios em geral.



12

Otimizar, reutilizar, reciclar e/ou eliminar a embalagem de materiais e produtos.



13

Otimizar, reutilizar, reciclar ou destinar de forma adequada os calçados no final do seu ciclo de vida. Identificar e aplicar materiais certificados ambientalmente.



14

Educar socioambientalmente sobre o uso eficiente das matérias-primas que compõem nosso calçado e nossa embalagem e suas vantagens e desvantagens durante o ciclo e o tempo de vida.



32

Grendene

"A Grendene não seria o que ela é hoje sem a sua gestão sustentável."

Nelson Rossi

Diretoria Industrial

MATERIALIDADE

GRI 102-40 / GRI 102-42 / GRI 102-47

A matriz de materialidade da Grendene foi elaborada em 2019, a partir da análise de estudos setoriais, documentos internos da companhia, entrevistas com executivos da marca e especialistas e consulta a fornecedores e colaboradores, entre outros. De forma geral, foram considerados todos os públicos impactados pelos negócios da empresa e por suas operações.

Para 2020, foi realizada uma revisão dessa matriz, de maneira que ela fosse atualizada não apenas para o relato de sustentabilidade do período, mas também em função do planejamento estratégico de 2021. A revisão se deu por meio de análises quantitativa e qualitativa, com consulta apenas ao público interno da Grendene.

A nova proposta de materialidade se fez necessária por conta do contexto da pandemia de COVID-19 e de um cenário social atípico, que afetou as relações da empresa com todos os seus stakeholders em múltiplos níveis.

No total, 173 pessoas responderam às questões apresentadas ao público interno e a alguns parceiros estratégicos durante o prazo estabelecido de 15 dias.

Para o cruzamento de dados, foram considerados os resultados de 2020, a Política de Desenvolvimento Sustentável da Grendene, o Relatório de Sustentabilidade 2019, a Matriz de Materialidade original e uma análise setorial do mercado.

33

Grendene

MATRIZ DE MATERIALIDADE



A **ética e a transparência** aparecem como tema principal, impulsionado pela rápida resposta da companhia aos seus colaboradores, assistidos em um momento delicado e amparados pela empresa. Nesse caso, a transparência foi um diferencial para manter a unidade da companhia e o engajamento na retomada das atividades na sequência.

O conceito de **inovação** também surge muito atrelado ao contexto atual e não está relacionado apenas a novos produtos e processos, mas principalmente à agilidade com a qual a empresa conseguiu se reinventar para a retomada das atividades, adotando o trabalho remoto, por exemplo, e aumentando expressivamente os negócios nos canais digitais.

A necessidade de atração de talentos foi outro ponto importante favorecido pelo avanço digital da Grendene. Com a ampliação do home office, a contratação de pessoas de forma descentralizada, sem a necessidade da presença física nos escritórios, expandiu a visão da companhia sobre a possibilidade de incorporar pessoas aos seus times de negócio sem o entrave de barreiras geográficas.

Já a **gestão de marca** aparece como um dos principais desafios da empresa, que precisa se comunicar com e se expressar para os públicos interno e externo de maneira firme e contundente em um cenário instável. No entanto, essa gestão foi estratégica e fundamental para a retomada das atividades da companhia após um momento crítico de fechamento das fábricas por conta da pandemia.

A **economia circular** é um tema material prioritário para a Grendene desde 2018 e que foi potencializado no contexto da COVID-19, especialmente com os reflexos do isolamento social no meio ambiente. Soluções de logística reversa, reciclagem e o reforço de uma rede de atuação de circularidade se apresentaram como questões de destaque para os principais stakeholders da Grendene.

Sendo a Grendene uma empresa com processos e produtos de menor impacto ambiental, e tendo em vista os principais levantamentos da sociedade sobre desenvolvimento sustentável ao longo de 2020, ficou claro que a companhia precisa comunicar mais seus valores e atributos e, com isso, multiplicar informações sobre seus resultados e impactos socioambientais. Estamos cientes de que estamos falando de uma comunicação estratégica e voltada para a **educação para o consumo consciente** – é o que chamamos de “educação pelo negócio”. A Grendene já está empenhada em multiplicar conteúdos educativos nos seus principais canais de comunicação e tem como foco ampliar essa atuação para contribuir cada vez mais com o consumo responsável.

Os principais temas levantados nessa revisão de materialidade, portanto, refletem o contexto em que a Grendene operou no ano de 2020: a gestão sustentável contribuiu para que a empresa se tornasse mais resiliente e apta para o avanço nas frentes sociais, ambientais e econômicas.

CONTATO

GRI 102-53

Qualquer questionamento sobre o Relatório 2020 da Grendene pode ser enviado para o e-mail: desenvolvimento.sustentavel@grendene.com.br.



PESSOAS

Como já mencionado neste documento, a Grendene tem as pessoas como sua prioridade. A empresa entende que nelas está o maior capital para o seu crescimento sustentável. A escuta ativa, o desenvolvimento de equipes e os programas de capacitação da companhia são diretrizes importantes que corroboram seu posicionamento.

A companhia também está ciente de que, quando uma pessoa se realiza pessoal e profissionalmente, a empresa avança e cresce de forma satisfatória e sadia. Por conta da estrutura que mantém as pessoas no centro do modelo de negócios, a Grendene conta com equipes de Gestão de Pessoas em todos os municípios onde possui unidades de operação. Ao todo, estamos falando de um time com aproximadamente 70 profissionais atuando em nossa estratégia corporativa de desenvolvimento humano e organizacional.

Marcos Strada e o Filho Augusto no concurso de Natal "Tudo que sobra se transforma".

36

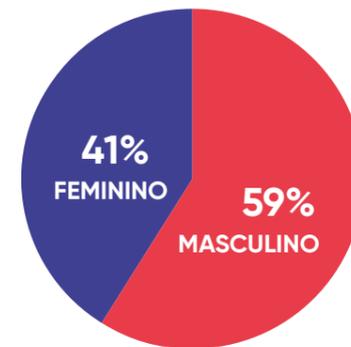
Grendene

QUEM FAZ A GRENDENE?

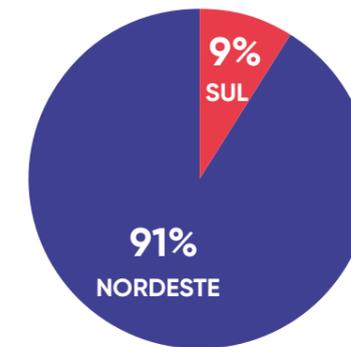
GRI 102-8 / 405-1

Em 2020, a Grendene contava com 20.432 pessoas em seu quadro de colaboradores, dos quais 8.371 eram mulheres e 12.061 eram homens.

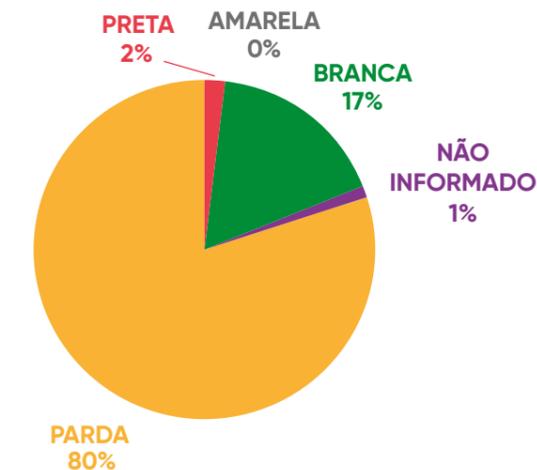
COLABORADORES



REGIÃO



COR OU RAÇA



COR OU RAÇA



37

Grendene

"As pessoas são o principal capital da companhia."



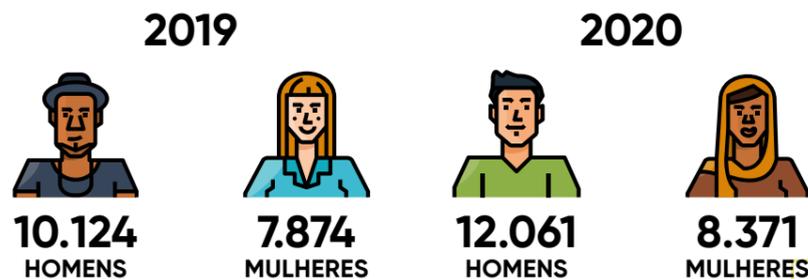
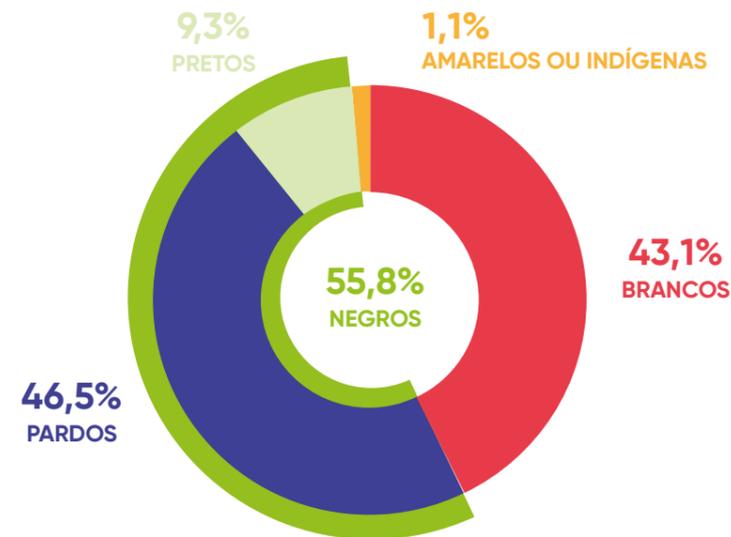
Luciano Mantovani

Diretoria de Suprimentos

20 anos de empresa; iniciou como operador de máquinas e atualmente é o diretor da área de Suprimentos.

Conforme demonstram os dados, a força de trabalho da Grendene está majoritariamente nas unidades de produção do Nordeste. Considerando todo o universo da empresa, 59% dos colaboradores são homens.

Quando analisado o recorte de cor ou raça, 80% se autodeclararam pardos, e 2% pretos. É importante considerar que, segundo o IBGE, a população negra no Brasil é de 55,8%, considerando 46,5% pardos e 9,3% pretos, conforme gráfico abaixo.



38
Grendene

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

GRI 406-1 / 412-2

Sabemos que nossos objetivos só podem ser alcançados com uma cultura em que cada colaborador se sinta respeitado, seguro, valorizado e com a capacidade para contribuir plenamente todos os dias.

Para isso, cultivamos acima de tudo o pilar do respeito – respeitar os valores da empresa, das pessoas, suas individualidades, ideias, experiências e conhecimentos.

Somos uma empresa feita por pessoas, e, para construir um futuro sustentável, valorizamos acima de tudo esse respeito – ele sempre foi e sempre será a base de nossas relações.

De forma ativa, em 2021 iniciamos a construção do Programa de Diversidade e Inclusão, para trazer clareza e entendimento sobre o tema dentro da Grendene.

LICENÇAS MATERNIDADE E PATERNIDADE

GRI 401-3

Para além de um benefício para mães e pais, as licenças maternidade e paternidade são fundamentais para o perfeito desenvolvimento das crianças. O vínculo humano com os pais na primeira infância representa uma segurança emocional, comportamental e psicológica nas etapas mais maduras da vida. Por isso, a Grendene entende que seus colaboradores devem viver esse momento e trabalha para compreender os desafios profissionais que se colocam para esses funcionários no retorno às suas atividades empresariais, especialmente para as mulheres. Na Grendene, a política segue a CLT, que garante licença-maternidade de 120 dias e licença-paternidade de 5 dias. Embora o número de mulheres seja menor que o de homens, mais mulheres tiraram licença-maternidade no período. Em contrapartida, 12 meses após o retorno de cada mulher às suas funções profissionais, 9% não permaneceram no emprego em 2020. Dos homens, 6% dos que retornaram não continuaram na companhia após um ano da licença-paternidade.

| | Maternidade | Paternidade |
|--|-------------|-------------|
| Total de funcionários que tiraram licença no período | 438 | 356 |
| Total de empregados que retornaram ao trabalho após tirar uma licença-maternidade/paternidade | 438 | 356 |
| Total de empregados que retornaram ao trabalho após a licença e continuaram empregados 12 meses após seu retorno | 401 | 338 |

39
Grendene

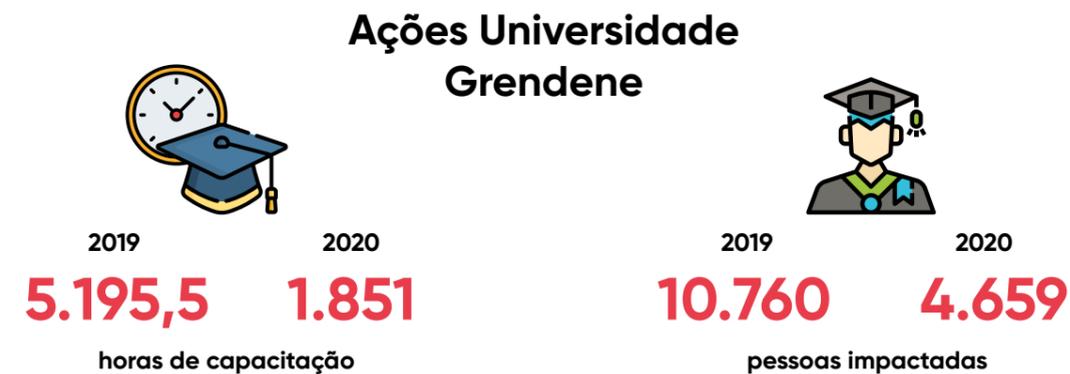
TREINAMENTOS

Prioritariamente, o desenvolvimento e a capacitação dos colaboradores são idealizados, planejados e geridos pela Universidade Grendene – UG. Em 2020, foram realizadas 1.851 horas de treinamento.

Devido ao cenário de pandemia, esse número é inferior ao do ano de 2019. Algumas programações tiveram de ser canceladas por motivos como: impossibilidade de encontros presenciais com equipes industriais (que são em sua maioria atividades mais práticas e que acontecem em grandes volumes); e parada das fábricas no Ceará por três meses, impactando a gestão do tempo para realização da programação do ano.

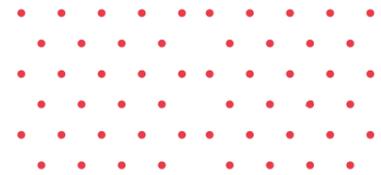
Como fator positivo, para as equipes em que isso foi possível, realizamos a readequação de times e estratégias para trabalho remoto e redesenho para formatos digitais de ações realizadas com parceiros, principalmente para os programas de Lideranças, de Potenciais e de Transformação Digital.

Outra estratégia que rapidamente conseguimos realizar foram as ofertas de novos cursos livres, em formato on-line, na plataforma da UG. Esses cursos apresentam carga horária menor que os formatos presenciais, porém com maior número de competências a serem desenvolvidas, proporcionando aos nossos colaboradores acesso ao desenvolvimento individual.



40
Grendene

41
Grendene



Para analisar a média de horas de treinamento por colaborador, a Grendene utiliza o indicador homens/hora, que apresenta a razão entre o número de pessoas capacitadas e o número de horas de capacitação, contemplando as ações promovidas pela UG e demais iniciativas de treinamento na empresa.

GRI 404-1

| PROGRAMA DE TREINAMENTO (horas/funcionário) | 2019 | 2020 |
|---|------|------|
| Sobral | 88 | 22 |
| Crato | 77 | 22 |
| Fortaleza | 69 | 18 |
| Farroupilha | 11 | 6 |
| Total (acumulado ano) | 245 | 68 |

A capacitação e os treinamentos são o coração do desenvolvimento da nossa equipe. Essa é a principal evidência de que a Grendene acredita e investe nas pessoas. A Nadilva, o Ademar, o Nelson e o Rudimar Dall'Onder são exemplos disso:



Nadilva Emer

42 anos de empresa. Iniciou como assistente de faturamento e atualmente é Supervisora de Contas a Pagar e Licenciamentos.



Ademar Babinski

33 anos de empresa. Iniciou como monitor e atualmente é Gerente de Operações Industriais.



Rudimar Dall'Onder

42 anos de Grendene. Começou como estagiário curricular e é o atual Presidente da empresa.



Nelson José Rossi

41 anos de empresa. Iniciou como zelador em Farroupilha e é o atual Diretor Industrial.

OPERAÇÕES ECOEFICIENTES

GRI 301-1 / 301-2

Para que a Grendene ofereça ao mercado produtos de menor impacto ambiental, sua cadeia de valor precisou ser revista sob a ótica da jornada de sustentabilidade. Redução no consumo de água e de energia, investimento em pesquisas para matérias-primas menos poluentes, inovação para processos mais eficientes, gestão de resíduos sólidos, logística reversa, economia circular e melhora nos índices de mudanças climáticas são alguns dos temas que estiveram em pauta ao longo de 2020.

Boa parte das ações foram aprimoradas. O investimento em pesquisas e em capacitação segue sendo prioridade. A melhoria contínua dos indicadores é o principal balizador de que a nossa jornada segue promissora, mesmo reconhecendo que ainda há muito o que fazer.

Para além de monitorar os indicadores ambientais e mensurar os impactos das nossas operações, a sustentabilidade na companhia é um tema transversal e orientador de gestão – ou seja, queremos evoluir para uma avaliação qualitativa, na qual seja possível analisar o reflexo das nossas escolhas na vida das pessoas.

Muito se fala em mudar hábitos hoje para a conquista de um futuro mais sustentável. É nisso que a gente tem investido: em uma mudança nos meios de produção e, conseqüentemente, na forma de fazer negócio. No cuidado com nossas pessoas. Na entrega de produtos de menor impacto, dia após dia.

A maior parte dos calçados produzidos pela Grendene é feita de PVC 100% reciclável, com até 30% de materiais utilizados provenientes de reciclagem pré-consumo, e alguns projetos especiais já contemplam até 80% desse reciclado. A partir dessa matéria-prima, oferecemos produtos de alta qualidade, que podem ser usados e reutilizados por muitos anos, trocados ou doados antes de ser descartados. Ainda assim, para aqueles que não se encontram mais em condições de uso, a empresa já tem disponibilizado acolhimento para o retorno dessas peças, com pontos de logística reversa em todo os Clubes Melissa do Brasil e Galerias. Dessa forma, a Grendene garante a destinação correta para que o material retorne a outros ciclos de produção, assegurando sua circularidade.

42

Grendene

Os principais materiais utilizados em nossos produtos foram:

| MATERIAL | QUANTIDADE | UNIDADE |
|-----------|-------------|---------|
| PVC | 126.082.247 | KG |
| SOLVENTES | 675.177 | L |
| PIG | 2.736.389 | KG |
| ABS | 94.527 | KG |
| TECIDOS | 4.850.265 | M |

675.177

Indicadores ambientais:

A partir de 2020, os dados apresentados são referentes aos resultados globais da Companhia; por esse motivo, estamos rerepresentando os dados de 2018 e 2019. Incluímos os aspectos administrativos e de desenvolvimento nos indicadores de desempenho ambiental.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

GRI 302-4

A Grendene monitora seu consumo de energia e busca constantemente reduzi-lo para melhorar indicadores de desempenho ambiental. Como resultado do trabalho de monitoramento, controle rigoroso de processos e gestão dos indicadores industriais, a empresa conseguiu **reduzir em 3,7% o kWh/Par em comparação a 2019, o que é equivalente a uma redução anual de 3.425 MWh.**

Isso representa 196,24 tCO₂* não liberados na atmosfera.

| Consumo de energia elétrica | 2018 | 2019 | 2020 | Var. 2020/2019 |
|------------------------------|-------------|-------------|------------|----------------|
| Consumo anual (kWh) | 115.269.454 | 100.756.580 | 92.127.784 | -8,6% |
| Consumo de energia (kWh/par) | 0,664 | 0,670 | 0,646 | -3,7% |

Em 2020, a Grendene economizou 8.628.796 kWh/ano. Isso seria suficiente para abastecer mais de 4.400 residências no Brasil pelo período de um ano.³

Com a responsabilidade de utilizar energia livre de carbono, geramos, em nossa usina fotovoltaica instalada na unidade de Sobral (CE), 3.879 MWh no período de junho de 2018 a dezembro de 2020, o que corresponde à emissão evitada de 267,98 tCO₂* equivalente.

³ Em média, o consumo de energia elétrica nas residências brasileiras em 2019 foi 162 kWh/mês (https://www.epe.gov.br/sites-pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/PublicacoesArquivos/publicacao-153/topico-510/Resenha%20Mensal%20-%20Janeiro%202020_v4.pdf).

43

Grendene

FONTES DE ENERGIA

GRI 302-1

A Grendene consome energia de fontes renováveis e não-renováveis. As unidades de Crato e Fortaleza possuem contrato de compra de Energia Incentivada Especial, ou seja, fontes de energia renováveis.

Global



Redução 2020–2019

-3.424.839 kWh (-3,6%)

Referente a ações de eficiência energética nas operações industriais



Carbono evitado

211,313 tCO2e



*O consumo de energia renovável é pautado no contrato teórico, porque no cenário físico o fornecedor possui um portfólio composto de diversas fontes e, como estão interligadas no SIN, não há rastreabilidade da origem da energia consumida.

*Para o consumo livre não especial são adotados 85% de energia renovável, de acordo com a composição da matriz elétrica nacional.

44

Grendene

RECURSOS HÍDRICOS

GRI 303-1 / 303-3 / 306-1 / 306-3

A maior parte da produção industrial da Grendene encontra-se em uma região árida, no Nordeste brasileiro. Isso amplia nossa responsabilidade socioambiental não só na redução do impacto da nossa pegada hídrica, mas também na promoção de ações que viabilizem o acesso à água na região.

Em 2020, a Grendene alcançou a capacidade de 100% de reúso de água em suas operações industriais. A partir dessa ação, foi possível ampliar a disponibilidade hídrica nas comunidades vizinhas aos nossos empreendimentos.

"A Grendene tem uma das menores pegadas hídricas da indústria calçadista."

Em 2020, o consumo de água na Grendene foi de 248.610 m³. Desses, 75% foram destinados ao uso humano. Reutilizamos mais de 88 milhões de litros de efluentes, direcionados às descargas dos vasos sanitários e à irrigação de áreas verdes e jardins da empresa. No total, foram 171.002 m³ de efluentes tratados e disponibilizados para reúso e armazenamento em lago e devolvidos à rede pública.

Oitenta e oito milhões de litros de água reutilizada são suficientes para encher duas mil piscinas olímpicas.⁴

De todo o volume de água consumida pela Grendene, 91% são fornecidos por concessionária.

⁴ Piscina olímpica no formato de paralelepípedo com 50 m de comprimento, 25 m de largura e 3,20 m de profundidade.



Giovanni Horn
Operador de ETE

45

Grendene

Houve um aumento no consumo de água quando comparado com 2019, conforme mostra o gráfico abaixo:

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2020/2019 |
|--------------------------------------|------|------|------|-----------|
| Consumo de água potável (litros/par) | 1,58 | 1,67 | 1,74 | +4,2% |

Ao longo do ano, foram detectados problemas em nossa distribuição interna de água, resultando em vazamentos. Para intensificar o esforço da companhia na eficiência de recursos hídricos, ampliamos o monitoramento das operações e aprimoramos o sistema de dados de consumo de água. Houve investimentos em sistemas IOT (Internet of Things – internet das coisas), que permitem reporte de informação instantaneamente. Um dos maiores benefícios desses sistemas é a identificação das variações de consumo fora do previsto, o que permite checagem imediata e tomada de ação certa para a solução do problema.

EMISSION DE GASES

GRI 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5 / 305-6 / 305-7

No relatório de Sustentabilidade 2020 apresentamos uma atualização de valores sobre nossos indicadores de emissões atmosféricas. Com o amadurecimento de nossa jornada, levantamos dados mais completos sobre nossa base de cálculo e tivemos um ajuste sobre a variável de potencial de aquecimento global referente ao dado de GLP. Desta forma, os resultados apresentados neste relatório são os mais atualizados. Nesta mesma pauta, posteriormente nos meses de julho e agosto de 2021, serão publicados o inventário de GEE e resposta ao questionário CDP.

A Grendene iniciou, em 2020, o monitoramento de suas emissões de gases de efeito estufa e publicou o primeiro Inventário de Emissões de CO₂ Equivalente. Ela inaugurou, também, sua participação no Questionário do CDP⁵ (sigla em inglês para Projeto de Divulgação de Carbono). Por isso, não há dados comparativos com anos anteriores, apenas os resultados do ano de 2019. Até o final de 2021, serão publicados os dados de 2020, conforme o GHG Protocol e a revisão da Fundação Getulio Vargas (FGV).

Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 1

Emissões de 2019: 2.587,598 tCO₂e

Combustão estacionária (lenha para queima direta), combustão móvel (gasolina automotiva, GNV, óleo diesel e GLP), emissões fugitivas (HFC-134a, R-404A, R-401A e R-410A), resíduos sólidos (incineração) e efluentes (tratamento de efluentes líquidos): 50,81 tCO₂e biogênico

⁵ O CDP realiza a divulgação de dados ambientais de empresas a pedido de grupos de investidores e clientes. Sua missão é estabelecer uma economia próspera que funcione a longo prazo para as pessoas e para o planeta.

Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 2

Total de emissões: 5.684,284 tCO₂e

Redução 2020–2019: 1.832,190 tCO₂e (-24,6%)

Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 3

Emissões de 2019

3,845 tCO₂e (viagens de negócios – quilometragem percorrida em aeronave própria)

Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)

Emissões de 2019

Hidrofluorocarbonetos (HFCs): 0,523 t = 1.191,020 tCO₂e

Emissões de NO_x, SO_x e outras emissões atmosféricas significativas

Emissões de 2019

Óxido nitroso (N₂O): 0,405 t = 120,690 tCO₂e

Houve uma redução de 25% nas emissões de gases de efeito estufa (GEE) de Escopo 2 em 2020 comparado a 2019.

-25% (1.872,459 tCO₂e) Ceará + Farroupilha

*Cálculo de eletricidade adquirida pela abordagem baseada na localização.

Thiago Oliveira Vasconcelos
Gestão Hídrica / DS





RESÍDUOS

GRI 306-2

A principal matéria-prima utilizada nos produtos da Grendene é o PVC. A empresa tem tecnologia própria para reciclagem desse material. Os resíduos industriais não reaproveitados são encaminhados para reciclagem externa ou para coprocessamento. Isso faz com que a companhia não destine nenhum resíduo industrial a aterros.

Por conta das iniciativas de combate à pandemia de COVID-19, houve um aumento de 32% na quantidade de resíduo comum. Tivemos a inclusão de novos procedimentos relacionados à higiene e ao cuidado de nossos funcionários. Conforme decretos municipais, substituímos os secadores de mãos elétricos por papel toalha em todas as unidades. Em nossos refeitórios, o modelo de alimentação passou a ser a entrega de refeições em embalagens individuais. Ainda contribuindo com as medidas focadas no combate ao vírus, tivemos o descarte diário de panos para higienização dos postos de trabalho e ferramentas.

Outra questão que impactou a geração de resíduo de 2020 foi o desenvolvimento de um novo polímero em produtos do nosso portfólio. Até a finalização das análises e a estabilização do processo de criação, há um aumento conjuntural na geração desse material.

No total, o crescimento na quantidade de resíduo gerado foi de 1,08%, conforme mostra o gráfico abaixo:

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2020/2019 |
|-----------------------|------|------|------|-----------|
| Resíduos (gramas/par) | 9,21 | 9,27 | 9,37 | +1,08% |

A destinação de resíduos por tipo está detalhada na tabela a seguir:

| | Classe | Qnt. (toneladas) | Tipo de resíduos |
|----------------------------|--|------------------|---|
| Classe I Perigosos | Reciclagem | 141,45 | Solventes e óleo lubrificante |
| | Recuperação (incluindo recuperação de energia) | 225,76 | Resíduos industriais contaminados |
| | Incineração | 1,35 | Resíduos da saúde, aumento pelas ações COVID-19 |
| Classe II Não Perigosos | Reciclagem | 24.864,70 | Polímeros, PVC industrial, papel, metais |
| | Recuperação (incluindo recuperação de energia) | 609,83 | Resíduos gerais não passíveis de reciclagem, Classe II A e B do processo industrial (aparas, madeira, cadarços) |
| | Aterro sanitário | 345,22 | Comum não reciclável proveniente de copa e cozinha, aumento pelas ações COVID-19 |

48

Grendene



CERTIFICAÇÕES

Um dos indicadores de êxito da nossa jornada de sustentabilidade são as certificações e os prêmios colecionados ao longo desse processo. Mesmo cientes de que ainda estamos em uma longa estrada rumo ao desenvolvimento sustentável, a Grendene celebra os marcos de 2020 com muito entusiasmo. Alguns deles estão listados abaixo:



Selo ABVTEX – A Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) promove avaliações constantes na cadeia de valor do varejo na moda, assegurando respeito e condições dignas de trabalho para todos os colaboradores. Na auditoria de 2020, a Grendene foi reconhecida com a nota máxima, alcançando o selo Ouro da ABVTEX. Para chegar a esse resultado, a instituição considera gestão e boas práticas na cadeia de produção.

CDP (Carbon Disclosure Project) – Com seu primeiro Inventário de Emissões de CO2 Equivalente em 2020, a Grendene se lançou na pesquisa do CDP e já obteve a classificação C em Mudanças Climáticas, nível no qual já se tem conhecimento dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas. A estratégia de 2021 é a atuação sobre as vulnerabilidades para atingir o nível B de Gestão, no qual haverá ações coordenadas sobre os impactos conhecidos. Dessa forma, o principal foco de atuação está no mapeamento das emissões de escopo 3, com atenção a dois pontos: mapeamento das emissões oriundas do deslocamento casa-trabalho de funcionários que utilizam transporte coletivo e mapeamento das emissões de transporte e distribuição upstream e downstream. Abaixo, apresentamos a escala de avaliação, com as etapas para a classificação.

| | |
|---|---------------------|
| A | Liderança |
| B | Gestão |
| C | Conscientização |
| D | Divulgação |
| E | Insuficiência |
| F | Falha de informação |



SMETA (sigla em inglês para Auditoria de Produção e Comércio Ético) – Este ano houve, também, a auditoria da SMETA, uma das mais reconhecidas mundialmente sobre gestão ética e responsabilidade social. O resultado satisfatório dessa avaliação atesta a responsabilidade social na condução do nosso negócio e o compromisso da Grendene com o desenvolvimento sustentável.

49

Grendene



AVALIAÇÃO DE CICLO DE VIDA – ACV

Como parte do investimento da Grendene em pesquisa para inovação em produtos de menor impacto ao meio ambiente, a empresa iniciou, em 2017, estudos baseados na metodologia de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV). Essa é uma ferramenta que permite uma análise do desempenho ambiental de um produto – ou seja, avalia o ciclo de produção e da oferta de um serviço, desde a extração de matéria-prima, passando pela sua fabricação, até o descarte. A metodologia considera todo o processo de transformação dos materiais utilizados até o resultado, com calçado pronto.

Em um primeiro momento, a Grendene avaliou seu impacto de manufatura, que é o processo de fabricação. Num segundo estágio, com o amadurecimento da empresa, considerou-se o ciclo completo, desde a extração da matéria-prima até o descarte.

Os resultados mostraram melhor desempenho ambiental sobre consumo de água, emissões de GEE, consumo de energia elétrica e geração de resíduos no processo de manufatura estudado em comparação com as mesmas condições de outras indústrias calçadistas. Sobre o período de pós-consumo, os produtos da Grendene apresentam maior facilidade de desmontagem por conta da menor quantidade de componentes, o que facilita o processo de triagem e separação dos diferentes materiais, beneficiando o processo de reciclagem.

Francisco Braz de Souza
Jardinagem e manutenção patrimonial

PRODUTOS

Todo o processo produtivo da Grendene tem como missão oferecer aos nossos clientes produtos com valor agregado, de menor impacto ambiental e acessíveis. Segundo uma pesquisa do Instituto Akatu, tem aumentado o percentual de consumidores com interesse em consumir produtos sustentáveis, mas que reconsideram essa decisão em função do seu poder de compra. Outra pesquisa da mesma instituição mostra que mais de 80% dos consumidores têm a expectativa de que as empresas cuidem dos impactos da sua cadeia produtiva e comuniquem suas ações e resultados⁶.

Por isso, a Grendene está empenhada em ampliar suas ações de educação para sustentabilidade e para o consumo consciente. Sabemos que, à medida que nossos canais de venda alcançam resultados mais expressivos, aumenta nossa responsabilidade com a comunicação de valores e atributos que orientam a produção da empresa.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Em 2020, a Grendene acelerou o processo de transformação digital dos seus canais de venda. A empresa já havia iniciado a estratégia de internalizar a gestão e operacionalização das lojas online de suas marcas. Com o advento da pandemia, esse processo se intensificou, e os resultados foram positivos. Foi observado um expressivo crescimento nas lojas que já haviam migrado, no terceiro trimestre, para o e-commerce (Zaxy e Melissa USA). Na Black Friday, as vendas nos canais digitais das marcas que já haviam feito a migração dos seus sistemas tiveram como resultado aumento de 117%. Já em dezembro, esse aumento foi de 380%.

Ao longo do segundo semestre, sete lojas virtuais no mercado interno, uma no mercado externo e duas lojas B2B foram 100% internalizadas. Isso impacta diretamente nossa jornada de sustentabilidade, já que diminui intermediários no processo e minimiza nossa pegada de carbono.

BERGAMOTTA WORKS

O Bergamotta Works, laboratório de inovação da Grendene, foi criado em 2020 com foco em desenvolver e apresentar soluções que aproximem pessoas e ações sustentáveis. Algumas ações já estão em curso, como o lançamento do projeto de venda dos produtos Ipanema em vending machines, em parceria com a Casagroup, lançado em dezembro de 2020. Outro fruto do laboratório foi a Plataforma Nuar, desenvolvida em 2020 e lançada em 2021. Os projetos realizados pelo Bergamotta são alinhados com o que está sendo desenvolvido pelas marcas da Grendene.

⁶https://akatu.org.br/wp-content/uploads/2021/01/Pesq-VSS_2020-GlobeScan-e-Akatu-Publico.pdf

AÇÕES DAS MARCAS

Melissa

Desde 2019, a Melissa disponibiliza, em todos os mais de 340 Clubes e Galerias Melissa de São Paulo, Londres e Nova York, coletores para acolher pares sem condições de uso para serem descartados de forma correta, ou seja, entregues para recicladores homologados que darão uma nova vida a esses itens, fechando, assim, a circularidade deles. Com isso, a Grendene se compromete com o gerenciamento da logística reversa correta.

Em outubro de 2020, a marca lançou a Melissa Flox M Edition, um arquétipo clássico da Melissa, muito democrática e que está sempre no ranking de mais vendidas e celebradas. Por isso, escolhemos esse modelo para termos a versão 100% reciclada, feita a partir de produtos acolhidos e reinseridos no sistema fabril. Toda a logística reversa que permitiu aos calçados voltarem para as fábricas foi um grande desafio: coleta e envio dos pares até a fábrica, separação por cores, separação dos componentes, embalagem, até a logística de entrega novamente.

Para a Melissa, sustentabilidade sempre foi visto como um tema essencial. Os pilares da Grendene e Melissa visam os melhores impactos e isso traz como resultados importantes. Com certeza os resultados comprovados de nossa Jornada que abrem muitas portas, já que é a marca mais globalizada da Grendene. Exemplo disso, foi sua participação na Merci, em Paris.



Para a Melissa, a sustentabilidade sempre foi vista como um tema essencial. Ela é um diferencial de mercado que abre muitas portas, já que essa é a marca mais globalizada da Grendene. Exemplo disso foi sua participação na Merci, em Paris.

A Merci é uma loja com foco em produtos de melhor impacto, considerado o mercado mais maduro em sustentabilidade na Europa. Em 2020, a Melissa realizou uma ação promocional na casa graças ao atributo sustentável de sua produção.



Outra coleção de sucesso da marca é a Melissa / Rombaut, uma collab com a Rombaut, marca francesa vegana que destaca a sustentabilidade nos seus produtos e a transparência dos seus processos. Ela foi produzida com materiais naturais e reciclados.



Rider

A Rider lançou, em 2020, o Programa Rider R4: uma linha de quatro produtos de menor impacto com atributos sustentáveis. O programa foi estruturado com base nos 4Rs – Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Recriar – e no tripé da sustentabilidade:

Econômico – ampliar o acesso a produtos de menor impacto ambiental.

Ambiental – operações ecoeficientes e materiais mais sustentáveis.

Social – valorização e respeito às pessoas e promoção da cultura.

Todos os calçados Rider R4 são veganos, produzidos com até 82% de material reciclado, a partir de resíduos da própria fábrica e de garrafas PET.

Além dos calçados, o lançamento do Programa foi conceitual e incluiu um desfile 3D apresentado na Brazil Immersive Fashion Week (BRIFW), primeira semana de moda da América Latina pensada para práticas de integração entre a moda e tecnologias imersivas.

A Rider apostou, também, na parceria com jovens profissionais protagonistas em segmentos distintos, os chamados “Fazedores do Futuro”. Cada um, referência em sua área de atuação, produziu conteúdos que alimentaram a página da marca, criada para ser a principal fonte de fomento de educação para sustentabilidade da Rider.



Ipanema

Em 2020, a Ipanema avançou na agenda da sustentabilidade e elaborou um planejamento estratégico para que suas ações e projetos tivessem mais robustez. Ao longo do ano, intensificado pelos reflexos da pandemia, a marca redefiniu prioridades, conceitos e diretrizes, e tem como meta implementar seu plano em 2021.



Com a intensificação do planejamento, a Ipanema lançou a coleção Confetti, com propósito de gerar menor impacto. Sua produção foi realizada com matéria-prima oriunda de reciclagem pós-consumo, adquirida por meio de logística reversa de calçados da marca.



Cartago

A Cartago tem um movimento mais voltado para ações sociais, com foco nas relações humanas. Essa estratégia é traduzida por meio de conversas mais próximas com os consumidores. Exemplo disso foram as ações realizadas em resposta à pandemia, como conteúdos voltados para promover e melhorar a relação entre pais e filhos.

Foram disponibilizados gratuitamente vídeos e e-books com atividades para auxiliar os pais no processo de aprendizado dos filhos, algo que se apresentava como um desafio com o homeschooling, por exemplo. O material, dividido por faixas etárias, era composto por atividades e brincadeiras desenhadas para potencializar o desenvolvimento cognitivo e o aprendizado das crianças. Para garantir que o conteúdo fosse adequado e relevante, a marca convidou a psicopedagoga Taise Agostini para participar de sua elaboração. Durante o período em que foi disponibilizado, o material contou com 10 mil acessos.

A longo de 2020, a marca também investiu esforços na criação de um road map com ações para que a sustentabilidade esteja cada vez mais presente como atributo nos seus produtos. Parte desse resultado poderá ser visto em uma coleção com mais sinergia com a natureza, menos impacto ambiental e mais conexão com atividades ao ar livre. Esse lançamento está previsto para 2021.



58

Grendene

Nuar

A Grendene lançou, em 2020, a plataforma Nuar. O projeto nasceu no laboratório de inovação da Grendene, o Bergamotta Works, e tem como proposta ser uma plataforma digital de educação e conscientização sobre economia circular, consumo consciente e sustentabilidade. Lá estão sendo disponibilizados conteúdos e dicas para um dia a dia mais sustentável, além de marcas, produtos e outras referências de melhor impacto. O objetivo é fomentar o conhecimento sobre o assunto, democratizar o acesso a produtos e fornecedores mais sustentáveis e envolver cada vez mais pessoas no debate sobre sustentabilidade.

Além de produção de conhecimento, a Nuar também é uma plataforma de vendas. Os primeiros calçados comercializados são da linha Nuar, com sandálias veganas, 100% recicláveis, que possuem 38% de materiais reciclados de pré-consumo, além de terem 10% de fontes renováveis, como óleos vegetais e casca de arroz.

Futuramente, a plataforma pretende se tornar um marketplace de produtos com diferenciais sustentáveis e de baixo impacto ambiental.

Caso o consumidor precise descartar as sandálias sem mais possibilidade de uso, seu acolhimento pode ser realizado em qualquer Clube Melissa do Brasil e Galerias.

#AMANHAMELHORDOQUEHOJE

59

Grendene



CONCLUSÃO

O ano de 2020 deixou ainda mais evidente a importância da sustentabilidade para as empresas, seja para o posicionamento de marcas, seja para uma gestão eficiente e resiliente. A Grendene tem percebido que o investimento em iniciativas mais sustentáveis é o único caminho viável para um futuro possível. Por isso, tem priorizado pesquisas, iniciativas que representem melhorias no seu processo produtivo e na sua linha de produção, novas tecnologias, utilização de energias renováveis e desenvolvimento de produtos sustentáveis.

Tudo isso é parte da nossa jornada de sustentabilidade. Ela já começou! Nos orgulhamos dos nossos resultados, mas sabemos que ainda há muito a ser feito. Estamos conscientes dos nossos desafios e comprometidos com o alcance das nossas metas. Queremos ser protagonistas na transformação para o mundo que queremos, começando pelo desenvolvimento humano e comunitário nos locais onde estamos inseridos. Nossas ações estão baseadas em valorização e respeito às pessoas, operações ecoeficientes e produtos de menor impacto. É com esse tripé que vamos contribuir para a construção de um futuro possível, prezando pelo compartilhamento de conhecimento, valorizando a ética e sendo cada vez mais transparentes.

Os 50 anos de história da Grendene, celebrados em 2021, foi construído por pessoas e para pessoas. Esse é o nosso principal ativo. É assim que queremos escrever os próximos capítulos que estão por vir.

Obrigada pela sua leitura e acompanhe nossos próximos passos em nossos canais de comunicação.

www.grendene.com.br/sustentabilidade

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

1. PERFIL DA ORGANIZAÇÃO

| | | |
|-------|---|----|
| 102-1 | Nome da organização (G4-3) | 6 |
| 102-2 | Atividades, marcas, produtos e serviços (G4-4 + G4-PR6) | 6 |
| 102-3 | Localização da sede (G4-5) | 6 |
| 102-4 | Localização das operações (G4-6) | 6 |
| 102-5 | Propriedade e forma jurídica (G4-7) | 16 |
| 102-6 | Mercados atendidos (G4-8) | 6 |
| 102-7 | Porte da organização (G4-9) | 6 |
| 102-8 | Informações sobre empregados e outros trabalhadores (G4-10) | 37 |
| 102-9 | Cadeia de fornecedores (G4-12) | 6 |

2. ESTRATÉGIA

| | | |
|--------|---|---|
| 102-14 | Declaração do decisor mais graduado da organização (G4-1) | 3 |
|--------|---|---|

3. ÉTICA E INTEGRIDADE

| | | |
|--------|--|----|
| 102-16 | Valores, princípios, padrões e normas de comportamento (G4-56) | 6 |
| 102-17 | Mecanismos de aconselhamento e preocupações éticas (G4-57 e G4-58) | 18 |

4. GOVERNANÇA

| | | |
|--------|---|----|
| 102-18 | Estrutura de governança (G4-34) | 15 |
| 102-22 | Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês (G4-38) | 16 |



5. ENGAJAMENTO DE PARTES INTERESSADAS

| | | |
|--------|---|----|
| 102-40 | Lista de partes interessadas (G4-24) | 33 |
| 102-42 | Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento (G4-25) | 33 |

6. PRÁTICAS DE RELATO

| | | |
|--------|---|---------------------------------------|
| 102-45 | Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas (G4-17) | 4 |
| 102-46 | Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos (G4-18) | 4 |
| 102-47 | Lista de tópicos materiais (G4-19) | 33 |
| 102-48 | Reformulação de informações (G4-22) | 4 |
| 102-49 | Alterações em escopo e limites (G4-23) | 4 |
| 102-50 | Período coberto pelo relatório (G4-28) | 4 |
| 102-51 | Data do último relatório (G4-29) | 4 |
| 102-52 | Ciclo de emissão de relatórios (G4-30) | 4 |
| 102-53 | Ponto de contato para perguntas sobre o relatório (G4-31) | 35 |
| 102-54 | Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI (G4-32) | Escopo essencial, referenciado à GRI. |
| 102-55 | Sumário de conteúdo GRI (G4-32) | 61 |
| 102-56 | Verificação externa (G4-33) | Sem asseguração externa |

7. DESEMPENHO ECONÔMICO

| | | |
|-------|---|----|
| 201-1 | Valor econômico direto gerado e distribuído | 21 |
| 201-4 | Assistência financeira recebida do governo | 19 |
| 205-2 | Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção | 18 |
| 205-3 | Casos confirmados de corrupção e ações tomadas | 18 |

8. PILAR AMBIENTAL

| | | |
|-------|---|----|
| 301-1 | Materiais usados por peso ou volume | 42 |
| 301-2 | Materiais provenientes de reciclagem | 42 |
| 302-1 | Consumo de energia dentro da organização | 44 |
| 302-4 | Redução do consumo de energia | 43 |
| 303-1 | Consumo de água por fonte | 45 |
| 303-3 | Água reciclada e reutilizada | 45 |
| 304-3 | Habitat protegidos ou restaurados | 24 |
| 305-1 | Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 1 | 46 |
| 305-2 | Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 2 | 46 |
| 305-3 | Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) – Escopo 3 | 46 |
| 305-5 | Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | 46 |
| 305-6 | Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) | 46 |
| 305-7 | Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas | 46 |
| 306-1 | Descarte de água por qualidade e destinação | 45 |
| 306-2 | Resíduos por tipo e método de disposição | 48 |
| 306-3 | Vazamentos significativos | 45 |
| 308-1 | Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais | 51 |
| 308-2 | Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas | 51 |

9. PILAR SOCIAL

| | | |
|-------|---|----|
| 401-1 | Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados | 13 |
| 401-3 | Licença-maternidade/paternidade | 39 |
| 403-1 | Representação dos trabalhadores em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos | 25 |
| 403-2 | Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho | 25 |
| 403-3 | Trabalhadores com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação | 25 |
| 404-1 | Média de horas de treinamento por ano, por empregado | 41 |
| 405-1 | Diversidade em órgãos de governança e empregados | 37 |
| 406-1 | Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | 39 |
| 412-2 | Treinamento de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos | 39 |
| 414-1 | Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais | 51 |

FICHA TÉCNICA

Coordenação

Área de Desenvolvimento Sustentável:



Carlos André Carvalho



Gabriella Arnold

Redação, consultoria GRI e design

Lamparina Comunicação e Sustentabilidade

Revisão ortográfica

Juliana Alvim

Fotos

Acervo Grendene

Grendene

Relatório de
Sustentabilidade
2020

Elaborado por

